

PORTFOLIO

SANNE WIJBENGA

- Ondernemers.gids
- Systemische coach
- Systemisch Strategische Trainer
- Familie & Organisatie opsteller
- Event & Project Expert





PROFIEL

Sinds 2006 ondernemer en teamspeler.

De interactie en de verbinding met mensen die openstaan om zelf de verandering te zijn is mijn allergrootste drijfveer.

Vragen die raken.

De vinger op de pijnlijke plek leggen.

De sprankel in iemands ogen zien als het inzicht valt waardoor diegene zelf in beweging kan komen.

Altijd oneindige mogelijkheden en oplossingen zien.

Het doorgeven van kennis en tools d.m.v. trainingen waardoor deelnemers zelf nieuwe vaardigheden aanleren.

Speels | innerlijke beweging | plezier | eigen.wijs | avontuur | verdwalen en altijd weer de weg terug vinden naar jezelf.

Met de poten in de klei en de kop in de wolken en alles daar tussen.



VAARDIGHEDEN

HD Manifestor Generator | Uitsproken Bouwer | Campagnevoerder (ENFP)

Expert in concept creatie, strategie en ontwikkeling.

Creatief, strategisch, systemisch en verbindend een concept, traject of een project uitwerken en begeleiden.

Overzichtelijk, doelgericht, gestructureerd en spiegelend begeleiden en produceren.

Razendsnelle ontwikkelaar met positieve oplossingsgerichtheid het grotere geheel kunnen zien en kunnen pin-pointen waar de sleutel tot verandering zit binnen organisaties.

Aangeboren aanvoerder en initiatiefnemer, oftewel de oma van een team.

Natuurlijk instinct en leergierigheid voor wat mensen in beweging brengt.

Brede technische kennis en vaardigheden zowel online als offline.

Diverse opleidingen en skills over innerlijk proceswerk en ondernemen.

Een verfijnde neus voor trends, innovaties en sociale bewegingen.

Breed netwerk binnen diverse disciplines.

Inzicht en bereik in diverse doelgroepen.

Kinderlijke nieuwsgierigheid in het leven.

Onvervalste mensenliefhebber.

Oplossingsgericht ingesteld.

Sociaal bevlogen.



Sanne Wijbenga

Reine Claude 16

1731 VA Winkel

06-21520397

24-09-1979 te Alkmaar

sanne@qlubqi.nl

www.qlubqi.nl

Relevante & recente

TRAININGEN & OPLEIDINGEN

Hbo werk- en denkniveau

4 daagse Training De Moederwond | Spiritueel Coach | 2023

3-daagse Systemische Training | Stephan Hausner | 2022

Opleiding Systemisch lichaamswerk & ziekte opstellingen | Stefanie Bussing | 2021

Opleiding Systemische coach & Familie Opsteller | Sonja Elferink | 2019 - 2021

Training Systemic Ritual | Suzanne Hazen | 2020

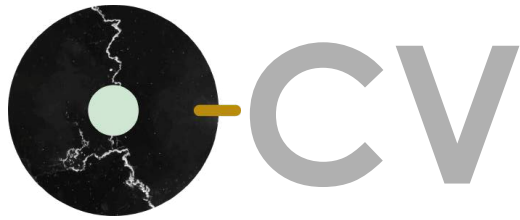
3-daagse Intensive Alleengeboren Meerlingen | Aranka van Reeuwijk | 2020

Clean language | Yosara | 2019

Training Lichter Ondernemen | Wilandthepeople 2019

DevaDanza Traject - Embody you Femininity - Esther Donga | 2019

Diverse familie opstellingen workshops | Hylke Bonnema | 2018 - 2020



Qlub Qi

2017-heden



Systemisch Strategische Ondernemers.gids

Als Ondernemerscoach heb ik sinds 2017 75+ bewuste ondernemers getraind hoe ze authentiek kunnen leven en ondernemen.

D.m.v. traject coaching, trainingen, familie en bedrijfsopstellingen, systemisch lichaamswerk en spiegel.sessies en events die raken.

BURO Qi

2017 - heden.



Concept | Creatie | Content | Connectie Coaching.

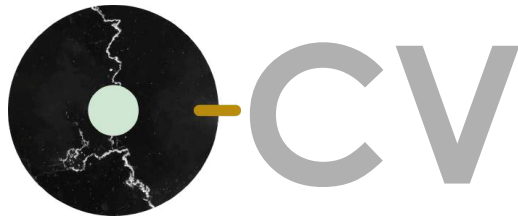
Met BURO Qi heb ik de afgelopen jaren werknemers, start-ups en gevestigde ondernemers begeleid met hun bedrijf.

Doelgroep: wereldverbeteraars | merkbouwers | creatieven | makers | producers | coaches | therapeuten

Opdrachtgevers o.a.

BBZ Gemeente Schagen | Bureau Geroosterd | Wakamono | We Need Dreams |

Wiendelt Hooijer Producties | Veranders | De Stille Praktijk | Mijn Moederkracht



HET HUIS VAN AANDACHT

2017 - 2018

Analyse & Onderzoek Online profiel | Advies Online Marketing | Organisatie | Strategie | Conceptontwikkeling

De algehele ondersteuning van een nieuw te lanceren concept. Voorafgaand heb ik een onderzoek onder de bezoekers en klanten uitgevoerd, en met die informatie en input van de eigenaar ben ik het nieuwe concept gaan vormgeven.

Een nieuw logo, vormgeving en teksten voor de website, en nieuwe look & feel van de locatie.

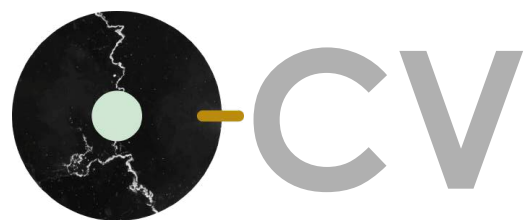
BLIJBURG AMSTERDAM

2016

Party manager | Host | Copywriter

Voor Blijburg heb ik de eventbookers ondersteund met de uitvoering van hun partijen. Als partymanager was ik verantwoordelijk voor de gehele begeleiding van de diverse partijen.

Dit waren o.a. bruiloften, events en diverse productpresentaties. Daarnaast corrigeerde en adviseerde ik over de teksten voor de website en de menukaart.



GODSANNE!

2005-2017

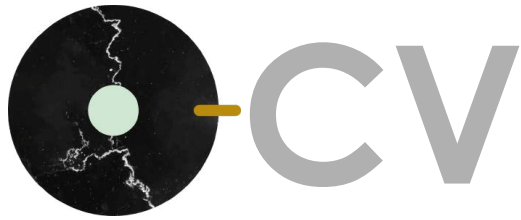
Strategisch Adviseur | Marketing, Project & Brand Manager | Muziek & Food Programmeur | Regisseur | Producent.

Door de jaren heen heb ik naast de ontwikkeling van eigen concepten, de meest uiteenlopende klussen uitgevoerd, in allerlei verschillende disciplines, voor diverse opdrachtgevers.

Creatie | Conceptontwikkeling | Advies | Programmering | Productie | Regie | Set dressing Decor | On & Offline Marketing | Merkactivaties | Styliste

Just B | Blijburg | Amsterdam kookt | Damaris festival | Mysteryland | G3 festivals
Guilty & GaasperPleasure | Tomorrowland België & Brazilië | TomorrowWorld Atlanta
Encore Festival | Awakenings festival | Groen als Gras Babylon | Valhalla festival
The Food Line Up | Amsterdam Open Air | BUMA inMotion | ShowPony
Lockdown festival | Vieze Meid | Comfortabel de Sjaak | Buutvrij | Modefabriek
Streetlab | Magneetbar Lowlands | CCCP.TV | Bijenkorf | FCA-Music | Free Your Mind Festival
Electronic Beats | Apenkooi | Vollt festival | Rockit Festival | Loveland | Dresscoach | VARA





13 B.V.

2015

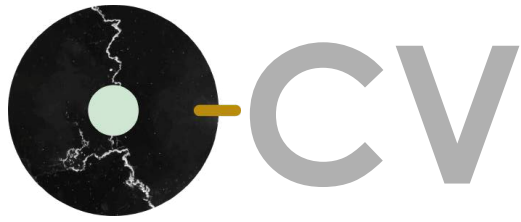
AMSTERDAM KOOKT

On & Offline Marketing | Food programming & productie | Creatie & productie van de merkactivaties voor InBev | Sponsordeals | Decor

Voor de 1e editie van Amsterdam Kookt ben ik door 13 B.V. in eerste instantie ingezet om te adviseren over de marketing en de foodprogramming van een nieuw foodfestival.

Door de enorme animo werd dit uitgebreid tot volledige inzet op diverse vlakken binnen de uitvoering van het festival.





13 B.V.
2015

DAMARIS FESTIVAL

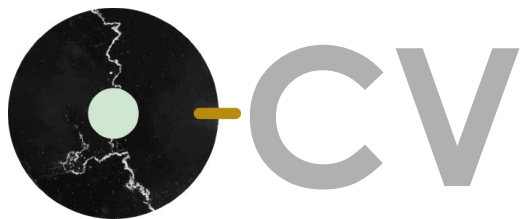
On & Offline Marketing | Food programming & productie | Programming

Marketingstrategie & uitvoering online marketing.

Creatie, casting, set dressing, regie & algehele productie van de teasers.

Muzikale programming van de Vieze Meidstage.





G3 FESTIVALS

2015

Uitvoerend producent op locatie | Pre-productie | Accreditatie

Dreamville Tomorrowland Boom | Brazilië | Atlanta

Voor G3 heb ik diverse opdrachten uitgevoerd voorafgaand en tijdens de diverse evenementen van ID&T België Tomorrowland en Tomorrowworld.

Daarnaast heb ik voor G3 een interne productie werkwijze opgezet voor de internationale klussen en de algehele internationale logistiek.

BEST KEPT SECRET

2013 | 2014 | 2015

Uitvoerend Producent | Foodbooker

In opdracht van The Food Line-up was ik verantwoordelijk voor de programmering en productie van de foodcourts op het festival. De begeleiding van de ontbijtservice op de bezoekerscamping. In 2015 een strategisch advies opgemaakt welke cateraars wederom ingezet konden worden.

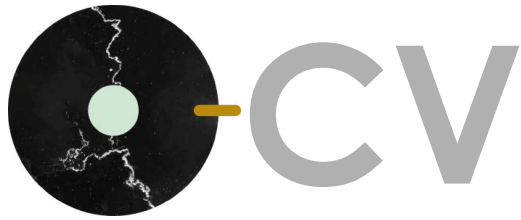
't HOOFDGERECHT

2013 | 2014

Projectleider | Uitvoerend Producent | Foodbooker

Algehele productie, conceptontwikkeling, online marketing en uitvoering voor het 3 daagse festival 't Hoofdgerecht op het Stenen Hoofd te Amsterdam.





THE FOOD LINE UP 2012 –2016

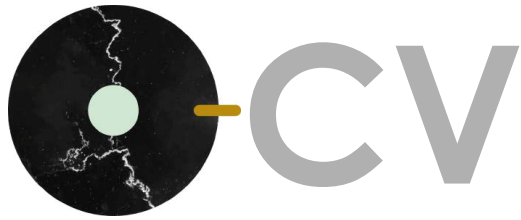
**Creative Producer | FoodBooker | Festival Manager | Conceptbegeleiding
Copywriter | Standconcept ontwikkeling | Decorbouw**

Ik heb The Food Line Up bij hun start-up ondersteund en geadviseerd bij de ontwikkeling van hun identiteit, de visuele communicatie op events, de interne en de externecommunicatie.

Daarnaast hield ik me bezig met de (creatieve) productie en het boeken van de food line up voor diverse Corporate events en festivals.

The Next Web Conference | FoodUnplugged | Best Kept Secret | Valhalla
Blown Away festival Colorryn | Edelwise festival | HetHoofdgerecht | Event 13 &14





DANCE4LIFE

2012

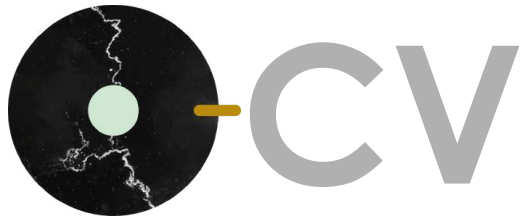
Freelance Project Manager | Programmeur Dance4life event2012

Voor het Dance4life event op 1 december 2012 tijdens Wereld Aids dag was ik als creatieve producer verantwoordelijk voor de algehele productie, de programmering en de regie van de show, in het Sportpaleis Ahoy te Rotterdam. Deze show werd uitgezonden op zowel NOS als op SLAM.TV. Daarnaast heb ik me bezig gehouden met de creatie en productie voor verschillende merkactivaties voor diverse sponsors van dance4life.

WTF | Sponsor event

En tevens de conceptontwikkeling, programmering, marketing en productie van de clubavond WTF? in Club AIR waarbij een flink bedrag voor het goede doel is opgehaald.





APENKOOI B.V.

2009 - 2012

Creatief | Programmeur | Event Producer | Brand Activation Manager

Voor Apenkooi heb ik voor diverse projecten, opdrachtgevers en evenementen zowel de programmering, creatie als de productie uitgevoerd. Daarnaast hield ik me bezig met de creatie en productie van diverse merkactivaties.

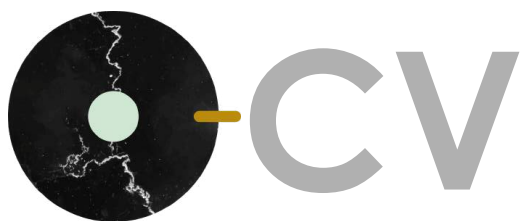
APENKOOI EVENTS

2006 –2012

**Concept ontwikkeling | Programmeur | Marketing strategie | Artdirector
Copywriter | Acts & Decor | Uitvoerendproducent**

In 2006 ben ik als freelancer, bij Apenkooi begonnen met het programmeren van de creatieve randprogrammering. Uiteindelijk heb ik de algehele conceptontwikkeling, muzikale programmering en de producties uitgevoerd voor alle events.





STRAF_WERK

2010 -2012

**Conceptontwikkeling | Programmering | Marketingstrategie | Concept & Regie
Promotief teasers | Art director | Copywriter | Uitvoerend producent**

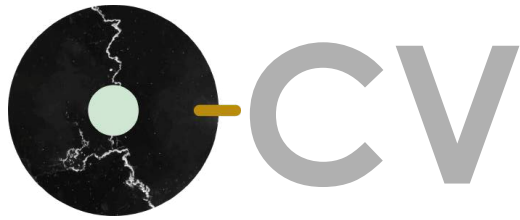
STRAF_WERK is ooit begonnen als de after van Apenkooi Koninginnedag

en geboren in de Sugarfactory. Hiervoor heb ik bewust gekozen een andere muzikale stroming te programmeren

en heb ik het concept verder uitgebouwd tot een terugkerende clubavond met vooral bekende buitenlandse producers en jonge Nederlandse talenten. Dit resulteerde al snel in uitverkochte edities in De Melkweg, Westerunie en de Westerbiefde.

PROMOMATERIAAL VOOR STRAF_WERK

Concept | Regie | Set dressing | Casting | Productie | Music research



BRAND ACTIVATIONS VOOR APENKOOI B.V.

Creatief | Brandmanager

Voor diverse opdrachtgevers ben ik verantwoordelijk geweest voor de creatie, marketingstrategie en de uitvoerende productie van de merkactivaties.

PRINGLES

Creatie | ProjectManager | Uitvoerend Producent

Unexpected Fun 2010

Get that Festival Feeling 2011

Twee seizoenen achter elkaar heb ik de Internationale campagne voor de festival merkactivaties van Pringles geleid. Hierbij ook het Internationale concept aangestuurd en ondersteund.

Pinkpop | Mysteryland | Indian Summer | Defqon | Pukkelpop | Parkpop

HEINZ FOODSERVICE

Creatie | Uitvoerend Producent | Project Manager

Beachball event 2009

Ketchup op Alles 2010

Welcome to the Future | Mysteryland

Diverse Creaties & Producties

Ray Ban | Unilever Ice Cream makes you happy | Lipton | De Ruijter | Jillz
Heineken | Ben & Jerry's | Swirls | Vitamine Water | Smirnoff | Grand Marnier